



STADTRADELN & RadKULTUR

Kommunikationsstrategien für mehr Radverkehr

Nil Boushila, NRVK 04. April 2017



Initiative RadKULTUR



Ziel

Radfahren als selbstverständliche Alltagsmobilität kommunizieren

Landesweit

Lokal

Events & Aktionen

Förderpakete

Mediale Präsenz

Modul-Baukasten

Werbemittel

Lokal → Förderpakete Großes Förderpaket



Lokal → Förderpakete Kleines Förderpaket



Lokal Modulbaukasten



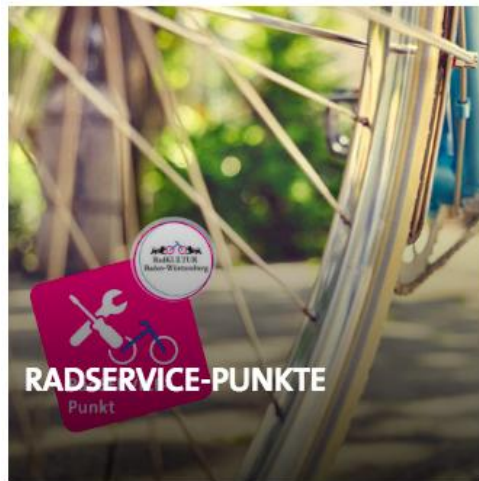
RADCHECK



RADKULTUR-TAG



FOTOWETTBEWERB RADSTAR



RADSERVICE-PUNKTE
Punkt



RADSCHNITZELJAGD



KREATIVWETTBEWERB

Lokal Werbemittel

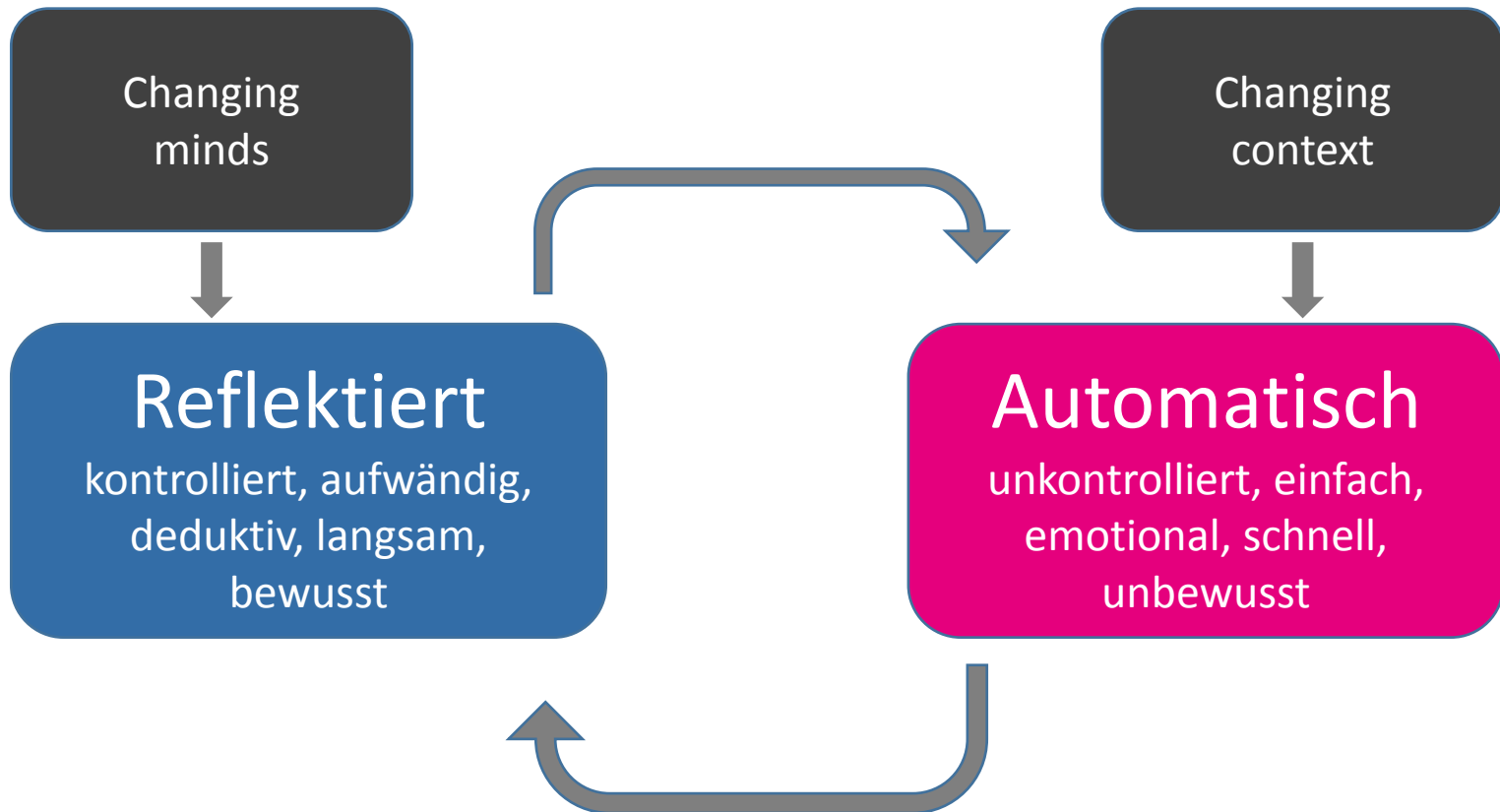


„Es ist von vorneherein ein überindividueller und neutraler Raum,
der Raum des Verkehrs. Das Straßennetz bildet das Adernsystem, durch das
der Verkehr pulsiert. Der Einzelne wird, wenn er sich der Straße überlässt,
mitgenommen von diesem Verkehr.

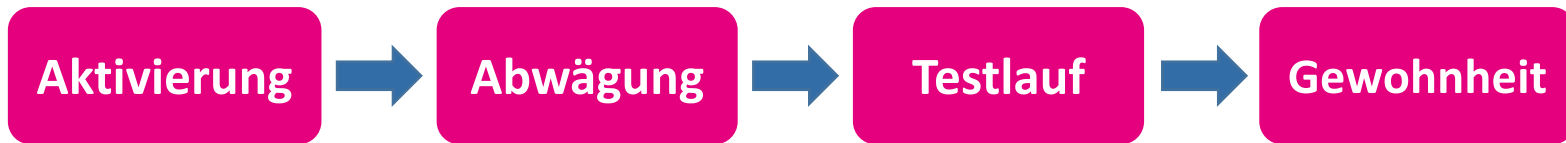
Er geht in ihm auf. Zu Hause war er vielleicht ein Individuum,
auf der Straße aber wird er anonym.“

– Otto Friedrich Bollnow, 1963 –

Die 2 Denk-Systeme des Menschen



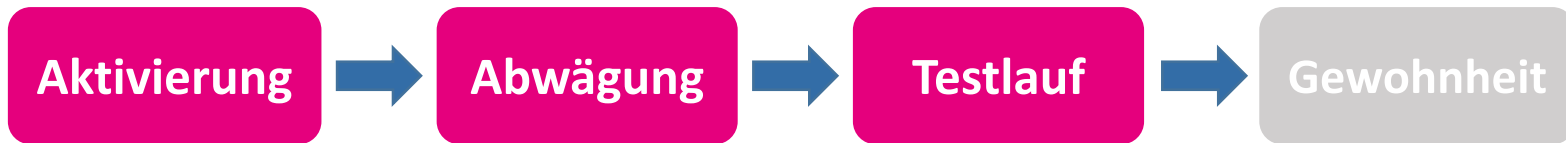
Staged Model of Self Regulated Behaviour Change SSBC



Staged Model of Self Regulated Behaviour Change SSBC



STADTRADELN
Radeln für ein gutes Klima



Initiative RadKULTUR & STADTRADELN



STADTRADELN
Radeln für ein gutes Klima

Landesweit

RadPENDLER BW

Abschlussveranstaltung

Mediale Präsenz

Lokal

Förderung der Teilnahme

